



PAESE: ITA  
TIPOLOGIA: Web  
AVE: €134514.60  
REACH: 16867035

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media  
VISITE MENSILI: 512757892.59  
AUTORE:  
URL: www.msn.com



> [Versione Online](#)

> 13 febbraio 2026 alle ore 18:55

## L'identità futura a Roma International Estetica

(ANSA) - ROMA, 12 FEB - Si è conclusa con una sfilata la manifestazione dedicata all'estetica professionale e al benessere organizzata da Fiera Roma, che ha ospitato un articolato racconto visivo e creativo dedicato al tema "Identità Futura", ideato e curato da Pablo Gil Cagnè, make-up artist e direttore artistico della manifestazione. Un progetto trasversale che ha intrecciato estetica, moda e contemporaneità, trasformando Fiera Roma in uno spazio di sperimentazione, formazione e narrazione, dove make-up e identità si sono incontrati in una visione completa. Il percorso è cominciato con uno shooting fotografico live, durante il quale il pubblico ha assistito alla realizzazione del cartellone ADV 2027 della manifestazione: un'esperienza immersiva che ha svelato il dietro le quinte della creatività e raccontato una bellezza che non costruisce modelli, ma rivela identità. Modelle e modelli sono stati preparati dalla Face Place Make-Up Academy per il Make-Up e dall'Accademia Sargassi per le acconciature. Gli abiti, realizzati in manifattura sostenibile dalla Maiani Accademia Moda e dall'ITS Academy Sistema Moda, sono stati catturati dall'obiettivo di Nello De Palma. Il progetto è proseguito con la sfilata collettiva "Eclectic Style - Il Potere del Colore", che ha animato la catwalk di Fiera Roma. In passerella si sono alternate le collezioni degli studenti della Maiani Accademia Moda e di giovani stilisti emergenti come Natalia Onofre, Sabrina Cavallone e Andrea Sbarrini. Fondamentale anche il backstage live, curato dalla Face Place Make-Up Academy per il make-up e dall'Accademia I Sargassi per l'hair styling, che hanno dato forma a look eclettici e fortemente identitari. Modelle e modelli sono stati selezionati da Look-ed Model Management e Futura Management. Testimonial della collezione di Andrea Sbarrini è stata Miss Universo Italia 2025, Lucilla Nori, che in apertura di sfilata ha reso omaggio - su idea di Sbarrini - all'imperatore della moda Valentino Garavani. Il percorso creativo di "Identità Futura" si è concluso con una masterclass di "Colorful Make-Up Face", rivolta agli studenti del secondo e terzo anno degli istituti professionali di estetica: un momento formativo ad alto contenuto creativo, pensato per raccontare come il futuro del make-up e della moda possano fondersi in visioni nuove, personali e consapevoli. (ANSA).